

Số: 72 /KH-SCT

Khánh Hòa, ngày 24 tháng 6 năm 2026

KẾ HOẠCH

Truyền thông, phổ biến các Luật, Nghị quyết được Quốc hội khóa XVI thông qua tại Kỳ họp thứ Nhất và định hướng một số nội dung phổ biến, giáo dục pháp luật

Thực hiện chỉ đạo của UBND tỉnh Khánh Hòa tại Công văn số 7743/UBND-NC ngày 16/6/2026 về việc truyền thông, phổ biến các luật, nghị quyết được Quốc hội khóa XVI thông qua tại Kỳ họp thứ Nhất và định hướng một số nội dung phổ biến, giáo dục pháp luật (PBGDPL); Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch truyền thông, phổ biến, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU.

1. Mục đích.

Kịp thời quán triệt, phổ biến sâu rộng, toàn diện các nội dung cơ bản, những điểm mới cốt lõi của các luật, nghị quyết được Quốc hội khóa XVI thông qua tại Kỳ họp thứ Nhất đến toàn thể cán bộ, công chức, người lao động thuộc Sở và các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất công nghiệp, thương mại, năng lượng trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.

Tạo bước chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức, tăng cường tinh thần thượng tôn pháp luật, nâng cao ý thức tuân thủ, chấp hành pháp luật và ngăn ngừa các rủi ro pháp lý cho cán bộ, công chức trong thực thi công vụ.

Hỗ trợ, đồng hành cùng người dân và cộng đồng doanh nghiệp trong việc tiếp cận thông tin pháp lý một cách kịp thời, thuận tiện, chính xác; tạo điều kiện thuận lợi để đối tượng chịu tác động trực tiếp áp dụng đúng đắn quy định vào hoạt động sản xuất, kinh doanh, thúc đẩy kinh tế - xã hội địa phương phát triển ổn định.

Nâng cao chất lượng, đổi mới căn bản hiệu quả công tác PBGDPL của ngành Công Thương; tạo lập môi trường thông tin minh bạch để công chức, người lao động tự giác nghiên cứu, cập nhật thường xuyên các văn bản quy phạm pháp luật, thực hiện đầy đủ quyền và nghĩa vụ theo quy định, góp phần hoàn thành tốt mọi nhiệm vụ chính trị, chuyên môn được giao.

2. Yêu cầu.

Bám sát nội dung chỉ đạo của UBND tỉnh tại Công văn số 7743/UBND-NC; lồng ghép và gắn kết chặt chẽ hoạt động PBGDPL với công tác quản lý nhà nước

chuyên ngành Công Thương, đặc biệt là các lĩnh vực kinh doanh xăng dầu, năng lượng, xuất nhập khẩu, chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng.

Đổi mới hình thức, phương thức truyền thông; chú trọng ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số và các phương tiện truyền thông hiện đại để tối ưu hóa hiệu quả tiếp cận thông tin.

Đảm bảo thực hiện nghiêm túc, tiết kiệm, hiệu quả; có sự phối hợp chặt chẽ giữa các phòng, đơn vị thuộc và trực thuộc Sở; thực hiện gắn kết chặt chẽ giữa theo dõi thi hành pháp luật với PBGDPL, kiểm soát thủ tục hành chính và kiểm tra văn bản quy phạm pháp luật.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC VÀ ĐỐI TƯỢNG PHỔ BIẾN.

1. Các văn bản pháp luật trọng tâm cần phổ biến.

Căn cứ danh mục văn bản ban hành kèm theo Công văn số 7743/UBND-NC của UBND tỉnh, Sở Công Thương tập trung phổ biến các văn bản có tác động trực tiếp đến ngành bao gồm:

- Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Thuế thu nhập cá nhân, Luật Thuế giá trị gia tăng, Luật Thuế thu nhập doanh nghiệp và Luật Thuế tiêu thụ đặc biệt.

- Nghị quyết về thuế bảo vệ môi trường, thuế giá trị gia tăng, thuế tiêu thụ đặc biệt đối với xăng, dầu và nhiên liệu bay.

- Nghị quyết về cơ chế phối hợp, chính sách đặc thù nâng cao hiệu quả phòng ngừa và giải quyết tranh chấp đầu tư quốc tế.

- Luật Tiếp cận thông tin (sửa đổi); Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Trợ giúp pháp lý; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Thi đua, khen thưởng.

2. Định hướng nội dung truyền thông chính sách chuyên ngành.

- Tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về phòng, chống sản xuất, buôn bán hàng giả, trốn thuế và gian lận thương mại trong lưu thông hàng hóa.

- Tuyên truyền chính sách, pháp luật về phát triển, ứng dụng năng lượng nguyên tử, đặc biệt là điện hạt nhân phục vụ hiệu quả phát triển kinh tế - xã hội theo Quyết định số 119/QĐ-TTg ngày 16/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ.

- Tuyên truyền chính sách, pháp luật về phòng chống tham nhũng, lãng phí.

3. Đối tượng tiếp nhận.

- Toàn thể công chức, báo cáo viên pháp luật và người lao động tại Sở Công Thương và Chi cục Quản lý thị trường.

- Cộng đồng doanh nghiệp sản xuất công nghiệp, thương nhân đầu mối, thương nhân phân phối, tổng đại lý, đại lý bán lẻ xăng dầu, các hợp tác xã, hộ kinh doanh và người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN.

1. Văn phòng Sở, các phòng chuyên môn thuộc Sở.

- Nhiệm vụ chung: Căn cứ nội dung Kế hoạch này, theo chức năng, nhiệm vụ được giao và tình hình thực tiễn, tổ chức triển khai lồng ghép các hoạt động tuyên truyền, PBGDPL cho công chức, người lao động và Nhân dân theo lĩnh vực pháp luật chuyên ngành được phân công quản lý.

- Ứng dụng công nghệ: Chủ động hướng dẫn các hiệp hội, doanh nghiệp, hợp tác xã khai thác, sử dụng các công cụ trợ lý ảo AI để hỗ trợ tra cứu thông tin, hỏi đáp tự động về các quy định thuế chuyên ngành, thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở trên Cơ sở dữ liệu quốc gia về văn bản pháp luật và Cổng Pháp luật quốc gia.

- Trách nhiệm cụ thể của từng phòng:

+ Phòng Quản lý Thương mại-Xuất nhập khẩu: Hướng dẫn và phổ biến các quy định về chính sách thuế xăng dầu, quy trình lưu thông hàng hóa, phòng chống gian lận thương mại và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đối với thị trường nội địa. Đồng thời, tổ chức tuyên truyền, phổ biến Nghị quyết về cơ chế phối hợp, chính sách đặc thù nâng cao hiệu quả phòng ngừa và giải quyết tranh chấp đầu tư quốc tế gắn với hoạt động ngoại thương, xuất nhập khẩu và hội nhập kinh tế quốc tế cho cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn.

+ Phòng Quản lý Năng lượng: Phối hợp tuyên truyền các nội dung liên quan đến quy hoạch năng lượng, an toàn điện và định hướng chính sách về phát triển, ứng dụng năng lượng nguyên tử phục vụ hiệu quả phát triển kinh tế - xã hội theo Quyết định số 119/QĐ-TTg ngày 16/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ.

+ Phòng Quản lý Công nghiệp: Tổ chức tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật về ưu đãi thuế doanh nghiệp, thủ tục đầu tư, phát triển hạ tầng và sản xuất trong các khu, cụm công nghiệp; hỗ trợ cung cấp thông tin pháp lý nhằm tháo gỡ khó khăn cho các cơ sở, doanh nghiệp sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp.

+ Văn phòng Sở: Chịu trách nhiệm đăng tải kịp thời, công khai và đầy đủ trên Trang Thông tin điện tử của Sở các nội dung, tài liệu PBGDPL, Infographic chính sách mới. Đặc biệt, tổ chức quán triệt, hướng dẫn chi tiết và tham mưu triển khai thi hành Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Thi đua, khen thưởng đến toàn thể cán bộ, công chức, người lao động, bảo đảm gắn kết chặt chẽ quy định mới với công tác đánh giá, bình xét thi đua, khen thưởng hàng năm của cơ quan.

2. Phòng Pháp chế.

- Tuyên truyền các quy định về phòng chống tham nhũng, lãng phí; gắn công tác kiểm tra chuyên ngành với việc phổ biến, hướng dẫn pháp luật tại chỗ cho đối tượng được kiểm tra.

- Theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc các phòng, đơn vị thuộc và trực thuộc Sở trong việc thực hiện Kế hoạch này; kịp thời báo cáo, đề xuất lãnh đạo Sở xử lý các khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện.

- Tổng hợp, báo cáo cáo kết quả công tác PBGDPL theo đúng quy định.

3. Chi cục Quản lý thị trường.

Căn cứ Kế hoạch này, chức năng và nhiệm vụ được giao, chủ động triển khai, tổ chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền, PBGDPL cho công chức, người lao động theo lĩnh vực pháp luật chuyên ngành thuộc phạm vi quản lý, phụ trách. Đồng thời, thông qua hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường và xử lý vi phạm hành chính, tổ chức tuyên truyền, hướng dẫn, ký cam kết và phổ biến trực tiếp các quy định của pháp luật về phòng, chống sản xuất, buôn bán hàng giả, chống trốn thuế, đầu cơ, tích trữ và gian lận thương mại trong lưu thông hàng hóa cho các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh trên địa bàn.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền, phổ biến các luật, nghị quyết được Quốc hội khóa XVI thông qua tại Kỳ họp thứ Nhất và định hướng một số nội dung phổ biến, giáo dục pháp luật của Sở Công Thương; yêu cầu các phòng, đơn vị thuộc và trực thuộc Sở triển khai thực hiện đảm bảo chất lượng, hiệu quả. Trong quá trình thực hiện nếu phát sinh vướng mắc đề nghị các phòng, đơn vị kịp thời phản ánh bằng văn bản về Sở Công Thương (thông qua phòng Pháp chế) để tổng hợp, báo cáo Lãnh đạo Sở xem xét, giải quyết./

Nơi nhận: (VBĐT)

- UBND tỉnh (báo cáo);
- Sở Tư pháp;
- Ban Giám đốc Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Chi cục Quản lý thị trường;
- Quản trị mạng (đăng Trang TTĐT);
- Lưu: VT, PC, Lo.

GIÁM ĐỐC



Nguyễn Văn Nhựt